

Condizioni di partecipazione

Premessa

Ritorna il tradizionale appuntamento con l'edizione 2023 di Internet Festival. Dal 5 al 8 ottobre, il Festival proporrà le sue attività in varie sedi nella città di Pisa. Fino a inizio dicembre, poi, sarà possibile seguire le proposte del Festival in modalità online.

Ritornano, quindi, anche gli straordinari appuntamenti dei T-Tour, occasione per associazioni, organizzazioni, professionisti di proporre i propri lavori educativi e per le scuole, i curiosi, gli appassionati di conoscere più approfonditamente il mondo digitale.

La call annuale per i T-Tour fa appello all'ingegno, alle competenze e alla creatività di tutti coloro che vorranno partecipare esplorando non solo la abituale dimensione fisicamente interattiva con il proprio pubblico, ma cimentandosi anche nella dimensione digitale per arricchirla di contenuti, di interazioni, di modalità coinvolgenti e partecipative.

Call for Proposal T-Tour 2023

Come ogni anno, **Internet Festival - Forme di Futuro** raccoglie, tramite call, le vostre proposte per realizzare attività di carattere educativo e formativo sulla cultura digitale, che suggeriscono una chiave di lettura e di orientamento nel mondo della Rete e dell'innovazione digitale.

Le proposte selezionate andranno a comporre il ricco programma dei **T-Tour**, l'area del Festival interamente dedicata a diffondere e favorire l'uso consapevole della Rete e degli strumenti tecnologici innovativi, mettendoli a servizio di scuola, lavoro e conoscenza.

Internet Festival, giunto quest'anno alla sua **tedicesima edizione**, si terrà in presenza a Pisa **dal 5 al 8 ottobre**, mentre i suoi appuntamenti in modalità digitale proseguiranno nei successivi due mesi, fino a inizio dicembre 2023.

Il Comitato Organizzatore del Festival si riserva di valutare la possibilità di estendere da 4 giorni (da giovedì 5 a domenica 8 ottobre) fino ad un massimo di 6 giorni in totale (con l'aggiunta, quindi, di martedì 3 e mercoledì 4 ottobre) la durata del programma dei T-Tour per soddisfare la domanda sempre più crescente di partecipazione scolastica alle attività dei T-Tour, durante le passate edizioni della manifestazione.

#artificiale sarà la **parola chiave di Internet Festival - Forme di Futuro** intorno alla quale ruoteranno i temi e gli scenari di innovazione che verranno affrontati ed esplorati.

La parola chiave di IF2023: #artificiale

Artificiale è ciò che naturale non è. È ciò che è creato ad hoc attraverso l'artificio. Ricorrere all'artificio per migliorare la realtà, infatti, è uno degli espedienti utilizzati da sempre. I materiali, gli strumenti, i prodotti che, nel tempo, hanno arricchito e caratterizzato la storia dell'umanità sono

tutti esempi della capacità umana di agire per evolvere le condizioni di vita in senso personale e collettivo. L'arte poi è l'esempio più emblematico di come l'artificio possa generare bellezza. L'evoluzione continua e imperiosa dell'innovazione digitale oggi consente di rendere "artificiale" qualsiasi aspetto della realtà, la dimensione più fisica e tangibile che si possa pensare. La realtà digitale può rappresentare una modalità in cui le persone possono sperimentare idee nuove, sviluppare competenze creative e acquisire una più profonda consapevolezza del loro ruolo nel mondo.

Mantenere un pensiero critico e consapevole che comprenda e interpreti lo sviluppo tecnologico, sostenendolo se diretto al benessere comune e limitandolo se minaccia l'ecosistema naturale, è una responsabilità generale che implica una sfida etica importante: governare e indirizzare l'evoluzione tecnologica e digitale valorizzando le caratteristiche proprie e distintive dell'essere umano.

Qualche esempio? L'intuizione, l'esperienza, l'originalità, la compassione, la responsabilità, l'empatia, la reciprocità...

ATTENZIONE: questo concept potrebbe essere stato scritto da uno strumento di intelligenza artificiale. Appuntamento a IF2023 per scoprirlo.

Concept disponibile all'url: <https://www.internetfestival.it/concept/>

Tipologie di proposte

I T-Tour dell'edizione 2023 si svolgeranno nelle seguenti modalità:

- in presenza durante i giorni del festival (dal 5 al 8 ottobre 2023);
- online nei giorni successivi al festival (fino a inizio dicembre 2023).

Lo stesso T-tour potrà essere svolto sia in presenza, durante il festival, che replicato online successivamente, ma nella proposta dovranno essere indicate le modalità con cui si intendono differenziare il contenuto e gli strumenti didattici.

Le proposte di attività ed eventi possono riguardare **laboratori, workshop, lezioni informative, installazioni, exhibit, giochi educativi, spettacoli o eventi di altro tipo** e devono avere necessariamente carattere formativo e divulgativo, per promuovere la divulgazione scientifica e tecnologica. Le attività proposte attraverso la presente call dovranno essere **interattive, immersive, multimediali, ludiche e/o esperienziali**, in modo da consentire il coinvolgimento attivo dei partecipanti.

Il format delle attività proposte per essere effettuate online dovrà privilegiare un approccio didattico innovativo in grado di recepire le peculiarità e il linguaggio proprio dell'interazione digitale.

Non sono contemplate lezioni di tipo accademico, seminari e/o convegni.

Le attività proposte devono affrontare e approfondire alcuni aspetti legati alla cultura e all'innovazione digitale, coerentemente con la parola chiave del Festival e la cornice generale **Forme di Futuro** che da sempre racchiude i vari contenuti di Internet Festival.

Il target

Le attività dei T-Tour sono articolate ed eterogenee, al fine di soddisfare le esigenze di conoscenza e approfondimento degli utenti e visitatori del Festival, eterogenei sia per livello di conoscenza

delle tematiche legate al web, sia per interessi specifici, sia per età (N.B.: i T-Tour comprendono attività rivolte ad ogni fascia di età).

Nel *form online* è presente un apposito campo nel quale indicare uno o più target di riferimento, purché nel contesto della proposta siano anche indicate le modalità di adattamento a ciascuno di essi. Nel *form* sarà possibile indicare se la proposta presentata necessita di conoscenze specifiche da parte degli eventuali partecipanti.

La Commissione Esaminatrice si riserva, tuttavia, di confermare il target indicato al momento della presentazione della proposta, o di modificarlo e/o ampliarlo nell'ottica esclusiva di collocare la proposta nel contesto più appropriato.

Il calendario delle attività

T-tour in presenza

Le attività T-Tour in presenza si terranno nei giorni di **Internet Festival - Forme di Futuro**, da **giovedì 5 a domenica 8 ottobre**: il giovedì e il venerdì indicativamente **dalle 9.00 alle 18.00**, il sabato e la domenica indicativamente **dalle 10.00 alle 19.00**. Le mostre interattive e gli *exhibit* ammessi dovranno essere allestite e presidiate per l'intero svolgimento della manifestazione. I proponenti, pertanto, si impegnano a garantire la propria presenza a presidio degli spazi che saranno assegnati.

I laboratori, le lezioni informative e i giochi, invece, potranno avere una durata variabile ed essere replicati più volte nel corso dei giorni della manifestazione.

Specificatamente per i T-Tour rivolti alle scuole dell'infanzia, primarie e secondarie: al fine di facilitare la partecipazione delle scuole primarie e secondarie a una o più attività e la suddivisione di ciascuna classe di studenti in uno o più gruppi, saranno privilegiate le proposte con durata indicativa di 1 ora/1 ora e mezza, ripetibili in più cicli/fasce orarie e in più giorni.

Per favorire una maggiore fruizione e offrire un sempre più ricco programma di attività dei T-Tour, il Comitato Organizzatore del Festival si riserva di valutare la possibilità di estendere fino ai due giorni precedenti (martedì 3 e mercoledì 4 ottobre) la durata delle attività laboratoriali per il target scolastico. Si richiede pertanto al Soggetto proponente di esprimere la propria disponibilità di presenza anche per queste eventuali date aggiuntive.

T-Tour online

I T-tour svolti tramite piattaforme online si terranno esclusivamente nei giorni successivi al festival fino a inizio dicembre 2023.

Per lo svolgimento dei T-tour online, Internet Festival metterà a disposizione la piattaforma Google Meet che prevede un numero massimo di partecipanti pari a 250. È previsto un supporto tecnico durante lo svolgimento delle attività online.

Criteri di selezione

Le proposte saranno esaminate dalla Commissione Esaminatrice che, a insindacabile giudizio, selezionerà le attività ritenute di maggiore interesse secondo i seguenti criteri:

- chiarezza e precisione nella compilazione del *form* e nell'esposizione della proposta;
- originalità dell'attività proposta;
- interesse dell'argomento e dei contenuti proposti e attinenza degli stessi con il filo conduttore tematico dell'edizione 2023 e con gli obiettivi formativi di Internet Festival;
- capacità di coinvolgimento del pubblico individuato e interattività;
- curriculum del proponente e/o dell'associazione ed esperienza pregressa nel settore;
- fattibilità operativa;
- sostenibilità economica e coerenza delle componenti economiche segnalate dal proponente.

La Commissione Esaminatrice si riserva la possibilità di ridurre o di aumentare il numero dei selezionati, a seconda delle esigenze di palinsesto.

Modalità di partecipazione e scadenza della Call

Tutte le proposte dovranno essere presentate entro e non oltre **le ore 13.00 di venerdì 31 marzo 2023** compilando *l'application form* disponibile sul sito di Internet Festival – Forme di Futuro.

Si raccomanda l'attenta compilazione del form in ogni sua voce, poiché proposte incomplete non verranno prese in esame.

Per qualsiasi necessità di supporto alla compilazione, è possibile scrivere a ***ttour@internetfestival.it***

Ciascun proponente può presentare fino ad un massimo di 3 proposte. Ogni proposta dovrà essere presentata compilando un form distinto. Eventuali ulteriori proposte provenienti dallo stesso soggetto proponente non saranno oggetto di valutazione.

Esito della call

Lo staff di Internet Festival - Forme di Futuro contatterà i proponenti delle proposte ritenute di maggior interesse indicativamente **entro trenta giorni dalla scadenza della call**, salvo impedimenti per cause di forza maggiore, al fine di concordare le modalità della loro partecipazione all'iniziativa e, dunque, per assisterli nelle fasi di progettazione e realizzazione delle attività.

Si ricorda che la selezione della proposta non vincola Internet Festival - Forme di Futuro a realizzare le attività e/o i progetti proposti, né a raggiungere un accordo. Internet Festival si riserva, infatti, la facoltà di valutare la fattibilità e la coerenza delle proposte rispetto all'intero progetto del Festival, concordando con il proponente modalità e spese di realizzazione.

Condizioni di partecipazione

Sottomissione della Proposta

Le proposte pervenute oltre **le ore 13.00 di venerdì 31 marzo 2023** o pervenute incomplete, non saranno prese in esame.

Il materiale trasmesso al fine di cui sopra resterà di esclusiva proprietà dei proponenti, i quali ne concederanno l'uso ai soggetti promotori di Internet Festival – Forme di Futuro e al Soggetto

Organizzatore dell'evento, con qualsiasi modalità, per le finalità di organizzazione e realizzazione dell'evento stesso, liberandoli da qualsiasi responsabilità al riguardo e tenendoli indenni da qualsiasi rivendicazione di terzi.

Contributo spese

Per le proposte presentate, così come per la fase di progettazione e realizzazione delle attività selezionate, **non è previsto un compenso/corrispettivo.**

La partecipazione all'iniziativa, infatti, è frutto di una libera determinazione del proponente, espressa all'atto della compilazione del form presente sul sito.

L'organizzazione di Internet Festival mette a disposizione dei proponenti gli spazi per le attività, con un allestimento di base sia per quanto riguarda gli arredi (tavoli, sedie e/o cuscini) sia per quanto riguarda le dotazioni tecniche (pc, proiettore, schermo, impianto audio) e la connessione wifi base, atta alla navigazione web.

È opportuno compilare correttamente il form con le specifiche relative agli arredi e alle dotazioni tecniche necessarie per lo svolgimento dell'attività in presenza così come sarà necessario precisare i materiali e le eventuali specifiche tecniche necessarie per lo svolgimento delle attività online. **A seguito dell'accettazione della proposta non sarà possibile modificare o presentare richieste aggiuntive per l'attività proposta.**

Tutti i materiali necessari alle attività (cancelleria, supporti vari) sono a carico del proponente ma devono essere opportunamente segnalati nel form, per approvazione da parte dell'Organizzazione.

Per i T-Tour in presenza

Lo Staff di Internet Festival – Forme di Futuro fornirà inoltre **assistenza logistica** ai proponenti delle attività selezionate e contribuirà alle **spese di soggiorno**, in modalità B&B, e di **vitto** durante il periodo del Festival **e del trasferimento di massimo due operatori** incluso lo stesso proponente.

La copertura dei costi di viaggio comprende un biglietto di a/r in treno con tariffa base o economy (come da policy istituzionale) oppure (laddove non sia possibile spostarsi facilmente in treno) un rimborso forfettario per il viaggio in auto, per un importo equivalente al costo del viaggio di a/r in treno oppure, in casi particolari, in aereo, in economy class.

Nel caso di condivisione di un viaggio auto da parte di più animatori/relatori sarà rimborsato, forfettariamente, un solo viaggio auto.

L'Organizzazione potrà riconoscere un contributo economico a supporto del costo del personale qualificato che si occuperà dello svolgimento dell'attività, escluse le attività proposte e organizzate dagli enti promotori del Festival.

Qualsiasi voce di spesa "extra" per la quale il proponente richieda un contributo a Internet Festival sarà oggetto di esame e valutazione da parte della Commissione Esaminatrice.

Copertura assicurativa

I proponenti e le attrezzature utilizzate durante le attività saranno coperti da copertura assicurativa, a carico dell'Organizzazione.

Tutto il materiale e le strutture allestitivo, così come qualsiasi supporto tecnico-informatico eventualmente fornito, verranno concessi da Internet Festival in comodato d'uso gratuito con obbligo di custodia e diligenza da parte dei realizzatori dell'iniziativa.

Realizzazione e gestione dell'attività

In accordo col proponente, l'Organizzazione si riserva la possibilità di adeguare tempi, modalità e contenuti delle attività alle necessità di palinsesto, anche affiancando agli operatori il proprio personale qualificato. La proprietà intellettuale dell'attività resta del proponente.

L'organizzazione di Internet Festival curerà gli aspetti legati alla sicurezza relativa alla pandemia in corso, in accordo con le disposizioni vigenti.

Nota

L'invio delle proposte, indipendentemente dal risultato della selezione, implica la presa visione e l'accettazione di quanto riportato nelle *Condizioni di Partecipazione alla Call*.